

「ノウハウ」のラットレースから抜け出し、
あなたから湧き出る『オモシロイ』を
売れるようにする有料企画

【Fun Sales Lifestyle】

～ファンセラー～

セールススキルの次元を高めることで、
誰かの需要を満たすのではなく自分の価値観を求められる
人生へと進みたくありませんか？

* 諸注意 *

本企画「ファンセラー」は、コンサルティングの販売ではありません。

オモシロイを売れる人生をつかみとる環境を
全く新しく、あなたと築き上げていく企画になります。

- 「ドーピングを打つかのように今すぐ手とり足とり稼がせて欲しい」
- 「悪徳商法で人を騙して稼ぎまくり表世界から姿を消したい」
- 「Web上に資産化する記事など書きたくない」
- 「一生ノウハウを追い求める初心者でいつづけたい」
- 「家族も恋人も親友も恩師も、1人として大切なご縁は存在しない」

万が一、上記のどれかに該当する場合は、参加をお控えください。

「ノウハウ」のラットレースとは？

自分とは関係ないビジネスです。

- サイトアフィリエイト
- せどり
- 投資

代表例はこの3つです。

さらに、

- 特定のビジネスの手法についてのコンサル塾
- 特定の手法を特典にしたメルマガアフィリエイト

も同様です。

あなた以外から買えちゃうよね？

効果は同じだよね？

というモノです。

一生PCの前で背中を丸めて キーボードを叩き続ける生活

「いつでもどこでも仕事ができるなんて、素晴らしいね」

私はよく先輩の会社員や学校の先生、
同期の友人と話すとそのセリフを言われます。

でも、本当にそうでしょうか？

いつでもどこでも、というのは、言い換えれば
いつまでも、どこまでも仕事をせざるを得ない
シチュエーションに繋がります。

1つの稼ぎ柱が落ちていく前に、
次の稼ぎの柱を立てるために。

つかの間のゆとりを、
あの手この手で絶対に手放さないようにするために。

だから皆せっせと組織化して指示を出したり
ほかのジャンルに手を出そうとして、
結局PCの前でぐるぐるルーティンをこなす日々を送ります。

**「〇〇さんは1日3時間睡眠で
稼げるようになった！
ああ、自分ももっと作業しまくろう！」**

私が最初にスタートしたサイトアフィリエイトは、
ほかのアフィリエイトの中でも堅実に続いている方だと思います。

YouTubeで垢BANした人とか、
ツイッターのスパムツールでアカウントが凍結した人とか、
転売で現金が滞留してキャッシュフローが悪くなった人とか、

投資で大負けした人とか、
リアル店舗を出したいので独立資金を貯める人とか。

色んな他の業種で辛酸をなめた人が、
あるいは夢を見て着実に資金を増やしたい人が集まるアフィリエイトです。

それだけ努力が実を結びやすいビジネスである一方、
報酬額の比べ合いや作業量の追求に走りやすいのが特徴です。

アスリート性をくすぐるのだと思います。

一流になるために、職人であるために、
どれだけ修行して自分を追い込めるか。

一度高みに登っても、慢心せず、
気を緩ませず。

もちろん駆け出しの頃からはガンガン進むべきですが、
ビジネスの車輪を回せば回すほど、
車輪は加速して止まらなくなります。

**「SEOのルールが変わったけど、
自分のサイトは生き残ってる。
今年も安泰だ！」**

変化に対応しながら、
私を含むサイトアフィリエイトたちは
生き残り続けます。稼ぎ続けます。

サイトアフィリには常にGoogleや法規制、広告主の予算などの外部変化のプレッシャーがあります。

しかし、自分を追い込む孤高のアスリートの道に憧れる人にはたまらない戦場なのでしょう。

「・・・何度でも這い上がってやる！」

もちろん神でもない限り百戦錬磨などありえず、誰でも1度や2度は絶望的なシチュエーションに陥れられます。

それでもサイトアフィリエイターたちは、一生をかけて戦い続けます。

会ったことも見たこともない自分とは無関係な赤の他人の悩みを解消し、ストレスなく商品購入に進めるよう、必死に頭をすり減らしながら。

「ねえ、子供といる時に スマホで仕事しないでよ？」

これは私が参考に使っていたサイトアフィリエイターさんのメルマガでふと目に入った文章です。

その方は副業でサイトアフィリを5年も続けられているだけあって、けっこうな報酬を稼がれています。

しかし未だにちょっとした時間を使っては報酬チェックや外注さんへの指示出し、自分の得意ジャンルのリサーチをしていたのです。

赤ちゃんを抱えている時も。
晩御飯を食べ終えた後に家族とテレビを見ている時も。

・・・やってる本人には都合が良いのでしょう。

でも、周りにいる人にとっては、いつまでも仕事の脳みそが残っている私たちに対してどんどん冷めていくかも知れません。

「あなたのオン・オフはいつなの？」

そしてこちらは私自身が彼女に告げられたセリフです。

正直、返答のしようがなく、困りました。

サイトアフィリは自動化された稼ぎ柱ですが、市場にしろ、検索順位にしろ、商品にしろ、あらゆるものを外部依存しているため、売れる状態の維持までは自動化されません。

だから日々、何となくどうなってるかなーと空き時間にもチェックをしたくなるのです。

それで良いネタが見つかったり、新しいアイデアが出たり、サイトに異常が起きたり、外注さんから連絡が入ったりしたら、そそくさとスマホでもPCでも触りたくなるのです。

何もなくても、触りたくなるのです。
仕事の脳みそが、抜けなくなるのです。

「そのうち、体、持たなくなるぞ」

こちらは父親に言われたセリフです。

会社勤めで毎日通勤を繰り返し、
飲み会の付き合いもこなしてきた父の方から
体の心配をされるとは思いもしませんでした。

しかし、PCの前で頭を働かせ続けることに対して、
座る姿勢が長時間続くこと（つい前のめりになります）、
ブルーライトに視力が攻撃され続けること、
屋内にこもりやすいことを考えると、
あながち間違っていないのかも知れません。

体力を使わないというのは一見すばらしいですが、
体を動かさない時間が一生の大部分にあたるなら
医学的には決してポジティブには捉えられません。

「それが本当に一生したい ビジネスなんですか？」

最初はそう思っていました。

ノウハウだけを売るメルマガに飽き飽きして、

サイトアフィリエイトで職人の道を目指そうと思いました。

しかし、それはGoogleの検索順位や化粧品、健康食品の会社の商品に一生頭を使い続けることを意味します。

常にアフィリエイト業界という
小部屋に閉じこもっているような気もしたのです。

アフィリエイト業界に参入者が増えようがなんだろうが、
一生をかけられる情熱があれば何とかなるでしょう。

**でも、サイトアフィリエイトに
そこまで大きな情熱をかけ続けられるだろうか？**

ましてや、自分ひとりではなくなって、
親の介護や家族を持つようになった時にでも・・・？

台風が近づいて、窓の外でガタガタと音を立てるように、
自分の中で何かが変わる感覚が生まれてきました。

「良いノウハウありませんか・・・？」

ともすると私のもとにはノウハウを求める
同業者の相談がたくさん集まってくるようになりました。

**自分の周りにいる人たちが、
一生目的地とズレた方向に進む列車に乗ってしまった人々のような
錯覚を覚えたのです。**

そして、私もその車両に座って、

気付かないふりをして、長文記事とか共起語とか
ヒートマップとか、SEO系のネタをダベリ続けているのです。

ノウハウを磨き続ける世界。 ノウハウに対応せざるを得ない人生。 いつの間にノウハウの維持がゴールに？

外部要因に頼ったノウハウの世界には、
正直、終わりがありません。

常に変化を続けます。

自分ではないのですから、
追いつくには、売上をキープするには、
今のルールで稼げるものを最大化するには、
ずっと、ずっと、走り続けたいといけません。

そこに挑むのは、本当に自分であるべきなんだろうか？

本当に自分はアスリートとして追い込みを続けたいのだろうか？

この疑問や葛藤がサザナミのように
脳から指先へとビジネスへの情熱を引いていきました。

**「ノウハウのプロ」の道を
一生目指し続けるのは、
もう終わらせたい・・・!!**

こんなはずじゃなかった、と真剣に考えるようになり、
サイトアフィリのスキルを高めることよりも、
変動し続けるものを追う旅を「終わらせる」ことに
意識が向くようになりました。

終わらせるからこそ、始まるのだと思いました。

そして、そのためには当然ながら自動化が必要だし、
変化しない自分だけの世界観を持つことが求められました。

でも、何か特定の悩みを解決するでもなく、
何か有形の、モノとして手に取れる商品でもない
**フワフワと雲をつかむような「自分の視点」なんて、
どうやったらビジネスになるのか全く分からず絶望しました。**

**「やれライフスタイルだ、世界観だ、
自分だけのストーリーだ、
流行り文句で聞こえは良いが、
抽象的でオレには無理だ！」**

本気でお先真っ暗でした。

何も見えない、分からない。

たしかに世界観が素敵で人が集まり、
ビジネスが成り立つような世界はあります。

アップル信者という言葉もあるし、

ミニマリズムという質素なライフスタイルも持て囃されました。

そこまで一斉ブームを巻き起こせなくとも良いから、
変化にあくせくしない自分のライフスタイルで
ビジネスを成り立たせられないだろうか・・・？

そして、もしそれが可能なら、
再度ステップメールに取り組んで自動化を図りたい。

集客数がある程度になったら有料広告で自動化もできるし、
自分のファンになってくれる人が増えたら
口コミによってSNSでの発信が自然と集客にも繋がります。

自分のライフスタイルを買い取ってもらえる。

そんなこと、できるのだろうか・・・

博多が生んだ 鬼才セールスマンとの 奇跡の出会い

そんな時、私が出会ったのが今の師匠です。

私は「博多の仙人」と呼んでいますが、
話をすればするほど、異次元のセールスの世界を教えてくださいました。

何となく魅力的な風によそおうしか、
自分の視点やライフスタイルに憧れなんて持たれないのでは？

自分の価値観を伝えるだけでは、モノなんて売れないのでは？

そう浅く思っていた私に対して、
博多の仙人は時に優しく、時に厳しく教えてくれました。

『みやえらさん。セールスとは、
ご縁を築くことなんすよ』

『みやえらさん。
それ、セールスなってません・・・
もったいないすよ。』

私は今まで博多の仙人に対して70万円ほど投資をしてきました。

そしてお金を払うたびに、
彼の海のように底知れぬセールス力を垣間見てきました。

とにかく驚くのは、彼は「煽り」や「騙す」といった
スパムな思考なんかでは全くセールスを捉えていないのに、サッと
添削された瞬間に売上がトランポリンのように跳ね上がることです。

『ウチラがいた業界では、
300万円の布団なんかもバンバン売れていきます。』

でも、販売したウチラの営業マンの9割が、
購入してくれた家族の娘さんと結婚するくらい、
娘さんを親が差し出すくらい、
相手と一生のご縁を築くことに死力を尽くすんですよ』

私はこう見えて疑い深い方です。
セールスマンなんて、と。

どこか相手の感情を意図的に悪用して
モノを売り付けてしまうスレたものがあるのではと。

しかし、あまりに何度も博多の仙人のセールススキルの異次元さと
買っていただく人への「ご縁の姿勢」を聞かされるにつれ、
態度を改めました。

そして「この人ならば」と、
ずっと聞きたかった質問を投げかけてみたのです。

みやえら：

**「自分のライフスタイルに
憧れや共感を生み出して、
ビジネスは可能でしょうか？」**

博多の仙人：

『ライフスタイルを売るのが一番LTV
(お客様が自分から買ってくれる総額)
が上がります。

その代わりに、
最もセールススキルが必要になります。

相手の人生観を変えることになるので』

この時から私は自分の夢が実現できるのだと確信しました。

しかし同時に、ライフスタイルや世界観を情報発信して
ビジネスを組み立てる際に、
大きな誤解をしていたことにも気づいたのです。

大きな誤解：

- ✖ストーリーは伝えるものである
- ストーリーは売るものである。

どうしても「情報発信」というネーミングのせいもあり、

自分だけのストーリーや視点、世界観、ライフスタイルといったものはスタバのようにさり気なく、オシャレに伝えるものだと考えていたのです。

しかし、自分の視点で見た世界、聞いた世界、感じた世界に対して何らかのアクションをとってもらい、そして販売に繋げてビジネスをするということは、「伝える」ではないのです。

「売っている」のです。

お金を払ってもらわなくとも、毎回「売るスキル」が使われるのです。

つまり、「セールススキル」で解決する話だったのです。

結局は「セールススキル」なんだという発見。

セールススキルが低いから、いつまで経っても私の夢である「自分のオモシロイを買い取ってもらい」ことができないのだと。

セールススキルが低いから、ライフスタイルという抽象的なものをビジネス化できず、自動化もできず、むしゃくしゃしながらノウハウのルーティンに追われるだけなのだ。

つまり、永遠に不動のセールススキルを別次元の領域に高めれば良いのです。

今まで見てきた「ノウハウ」が「変化し続けるもの」と捉えれば、セールススキルとは「ノウハウ」とは違うものになります。

言ってみれば、 $1 + 1 = 2$ のように、
一生答えの変わらない公式です。

その公式が、「 $1 + 1 = 2$ 」なのか、
「 $2X + 3X - 5 \times 6$ $1X = 7$ $2Y$ 」のように次元の高いものなのか、
この理解の差で解ける問題のレベルが変わります。

つまり、「あなたのオモシロイ」を売れるかどうかが決まるのです。

そして殆どの方は、公式がチンプンカンプンで理解できません。
私もできませんでした。

もちろん自分でも公式を導くなんてマネはできません。

しかし、そんなセールススキルを
「りんご」 = 「赤くて丸みを帯びた果実」
というくらい分かりやすく言語化してくれたのが博多の仙人でした。

彼がセールススキルを言語化したものを「読む」ことで、
ライフスタイルさえも売れるような
別次元のセールススキルへと高めていくことができるのです。

あなたのライフスタイルを 買い取ってもらえる未来

あなたの感情が温泉のように沸き立つもの、

つまり「オモシロイ」を売ることで、
ビジネスが成り立つ生活です。

重要なのは、**あなたが「オモシロイ」と思うもの
全てが商品になり得て、**ビジネスとして
お金を払ってもらえる人を集めることができることです。

ここをイメージしやすいように、
事例でお伝えしていきますね。

例 1. 新しく学びたい語学がビジネスに。

「韓流ドラマにハマっているから、
ロケ地に足を運んで写真を撮ったり、
YouTubeに映像をアップロードして、

みんなで一緒に学んでいく
韓国語のコミュニティを開こうかな」

語学の講座はありふれていますが、
そこに自分ならではの「オモシロイ」を見出して、
ビジネスへと組み立てることができます。

もちろん高い次元のセールススキルを使うことで、
あなたの「オモシロイ」にお金を払ってでも参加したいという
シチュエーションが実現できます。

お金が回るから、ロケ地に足を運ぶ費用はもちろん、
あなたの活動の限界、天井がどんどん取っ払われていきます。

さらに、あなたの『オモシロイ』を、 ファンセラーによって 自動の仕組みでも販売しましょう

ファンセラーで目指すのはあくまで
「オモシロイ人生を送る」ことです。

そのためには**時間のゆとり**、
仕事をする・しないの裁量権が必要になります。

新しい「オモシロイ」を日々見つけないといけないなら、
それは結局ノウハウのルーティンに追われていることになってしまいま
す。

だから、自動化の仕組みとして
Web集客⇒ステップメールでの自動販売システムは必ず作ります。

その自動の仕組みに対して、
ノウハウを商品にするのではなく
ライフスタイルを商品として買ってもらえるように、
別次元のセールススキルを身に付けるわけです。

例2. 韓国語のステップメール構築

「参加型の韓国語コミュニティに後から入れるように、
アクティビティの内容と『オモシロイ』を伝えよう。

そして、セールススキルで
この企画自体に憧れを生み出して、
有料ながら参加してくれるように
自動メール配信を組んでおこう」

これで朝起きても夜寝ていても、
他国に旅行に出かけて日本と時差がある状況でも関係なくなります。

あなたの「オモシロイ」で生み出した活動が資産となり、
自動で毎日売上をコウノトリのように運んでくれるようになります。

もちろんファンセラーでは集客についても
コンテンツを整えていきますが、
あくまでゴールはノウハウではなくオモシロイの販売です。

『オモシロイ』 = 永遠に消えぬガソリン

あなたという人間から感情が消えない限り、
人生を楽しむだけでビジネスが成り立ち続けます。

よっぽど脳に支障が起きない限り、
人の感情は死ぬまで機能します。

つまり、死ぬまで消えないエネルギー源になるわけです。

一生モノのガソリンですね。

オモシロイ人生を送るだけで、

情報発信を通じてビジネスを手動ですることも、
自動化した資産からも、あなたは収入を得続けられます。

集客が、仮にゼロになろうと。

「ブッチギリでオモシロイ人生を送る」ために、
ファンセラーではSEOなどのネット集客も
リクエストに応じてコンテンツ化としてシェアしていきます。

しかしながら、散々お伝えしてきたように、
集客はどこまでいっても「ノウハウ」の域を出ません。

どれだけ記事を書いても、どれだけフォロワー数を増やしても、
自分とは関係なく、変化しつづけ、
ともすると集客数がいずれゼロになることも十分ありえます。

なので。

ファンセラーでは新規集客に最初取り掛かりますが、
あくまで目指すのは
「**あなたのオモシロイを買い続けてくれる人を増やす**」
ということです。

例3. 真のリピーター化

目新しいノウハウがあれば新規集客には当分困らないでしょうが、
それでは結局振り出しに戻ってしまい、売上もいずれゼロになります。

だから、ライフスタイルを買い続けてくれる人を増やしたい。
そのために、セールススキルの次元を高めるべきなのです。

「あなたは〇〇が強いから、ノウハウが出たらまた買います」
ではなく、
「あなたのライフスタイルに憧れるので、またお金を払い参加したい」
と言ってもらえるリピーターを目指すべきです。

夢物語ではなく、セールススキルを高めることで
現実的に可能な世界なのです。

仕事の裁量権＝人生の裁量権

なぜ、人は自分の置かれたタイミングによって
働く・働かないを選べないのでしょうか。

それさえ選ぶことができれば、
もっと人は自分の人生を自分らしくいられると思うのです。

仕事の裁量権を手に入れることとは、言ってみれば、
自分の人生に主権を取り戻すようなものです。

**家族も恋人も親戚も親友も恩師も、
誰ひとりとして大切なご縁が無いのであれば、良いんですよ。**

アスリートの道を歩んだとしても、
全くストレスを感じることはないでしょう。

徹底的に鍛え抜かれた筋肉のスライドに
感動する世界を見ても良いです。

しかし、私には大切な人ができたとき、
必要な時にその人のそばにいられる人生が理想だと思い直しました。

子供ができたとき、
後からほとんど思い出してもらえなくても、
親になった自分には、大事な子供と色んなところに行った記憶を
一生の宝物として温めていける人生が良いと思ったのです。

**幸せが見えているのに、
選べない人生なんて虚しいだけだと思ったのです。**

ブッチぎりで『オモシロイ』人生を、 みんなに魅せたい。

冒頭の「* 諸注意 *」でもお伝えした通り、
この有料企画「ファンセラー」は
参加者と一緒にコンテンツを作り上げていく企画です。

私自身は博多の仙人の有料指導のおかげで道筋が見えています。

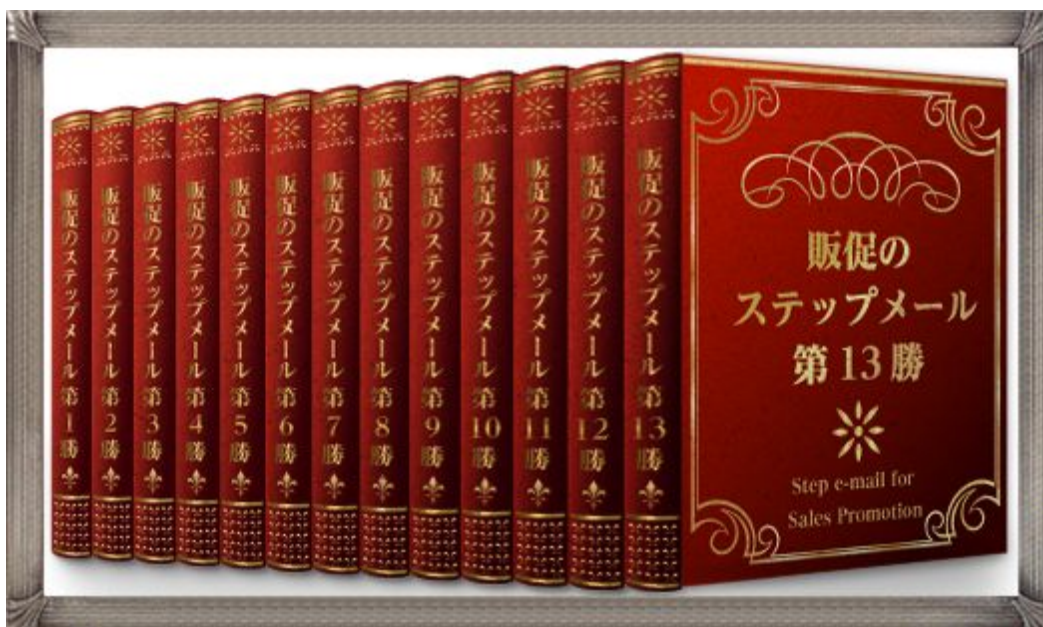
**でも、オモシロイ人生を送れる人が周りに増えたら、
きっとその道筋がお祭りのように賑やかになると思っています。**

セールススキルも、自分だけのオモシロイも、
どちらも人に伝えたら飽和するようなものじゃありません。

だったら、自分だけ独占するよりも、
その世界をできるだけ広げていきたいのです。

もしあなたも、この活動に参加してみたい場合は、
下記よりご参加ください。

唯一の参加条件



博多の仙人、上野健一郎さんが2017年2月にリリースされた、
電子ファイル形式の教材『HANSOKUのステップメール』を
私から購入していただくことです。

前述の通り、私は上野さんに総額で70万円を投資してきました。

- ・ ビギナー用メルマガ入門書「悪魔のステップメール」（3万円）
- ・ 個別Skypeコンサル（10万円）
- ・ 個別セールスライティングコンサル（40万円）
- ・ スナイパーセールス映像（5万円）
- ・ セールスカアップセミナー（渡航費含めて10万円）
- ・ 本教材

さらに、今年中に200万円弱を追加で支払うでしょう。

上野さんの個別コンサルの金額は、
今ではどれも100万円以上だからです。

しかし、自分のオモシロイを売る力を
HANSOKUのステップメールで身に付けて、
オモシロイ人生を送るために自動化の仕組みを
ファンセリーの環境で作っていくことができれば。

私が一番大切な人たちとタッグリ過ごすことができ、
ビジネスも生活も、思いっきりオモシロイを堪能できます。

今のアスリートとしての車輪を回し続けるビジネスで消えていく
時間と労力と今後積み続けるストレスを考えたら、
かわいい投資だと確信できるはずです。

『HANSOKUのステップメール』を私からご購入いただいた方には、
「自分のオモシロイを売れるようになる」ファンセリー企画に
ご参加いただけます。

ファンセリー

×

**HANSOKUのステップメール
で得られるもの**

・ 博多の仙人が言語化した、別次元のセールススキル

・ 自分のオモシロイを売れるようになる

⇒実績ゼロの人がライフスタイルの販売を鍛えていく方法

⇒ビジネスと絡めた情報発信のコツ

(何を意識して世界を見ればいいのか)

・ ノウハウではなくライフスタイルを自動で販売する
ステップメールが組める

⇒ステップメールに組み込む商材の選び方

・ SEOを主軸としたWeb集客コンテンツ

⇒リスト取りコンテンツ

(再現性の高い同業のリサーチ方法、効果の少ないネタなど)

・ Q&Aを参加者限定メルマガでシェアすることで、
みんなで学びあえる場 (期間限定)

⇒悪ステから販ステへとスムーズに移行するには？

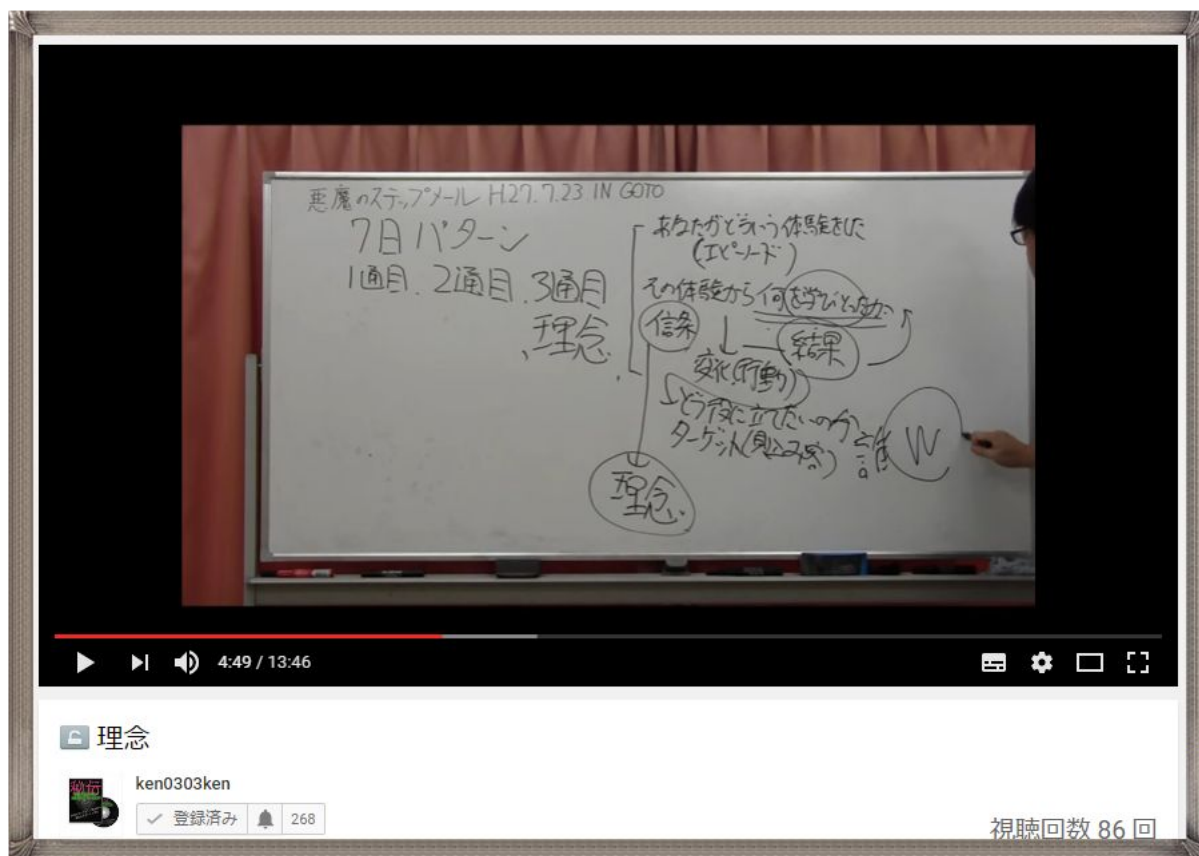
さらに・・・

1. 博多の仙人が主催するサポートチャット



教材に関する質問を直接作者に聞ける、
しかもほかの方の回答もズロズロと並ぶグループチャット環境です。
(チャットワークという無料サービスを利用)

2. メールマーケティング初心者に 7年間愛された伝説の入門書も付属



過去7年間、3万円で販売されていた、
メルマガ教材のバイブル『**悪魔のステップメール**』です。

初心者から自称上級者まで、
過去7年間のメルマガ発行者のほとんどが学んできたもので、
当然私もこの教材から入りました。

**テキストバージョンと、
動画講義による改訂版の2種類がありますが、
『HANSOKUのステップメール』を購入すると全て付属されます。**

悪魔のステップメールを通じて作成してきた人たちが、
セールススキルの次元を上げるために
『HANSOKUのステップメール』を購入しています。

なお、現在販売停止中のため、『HANSOKUのステップメール』を
購入する以外に悪魔のステップメールを入手する術はありません。

3. ファンセリーの Q&A 形式の参加者限定メルマガ (一部先着特典)

ライフスタイルを売れるようになるために、
何を整えていけばいいのか？

**こちらは2017年2月28日（火）までに参加された方々限定で
私に質問ができます。**

具体的には、参加された後、
購入者名の確認が完了しだい、
個別にアンケートフォームを送らせていただきます。

そのアンケートフォームに質問が載っているので、
私なりの回答を参加者限定のメルマガでシェアする流れです。

2017年3月以降に参加された方は
私から全体にシェアする回答は閲覧できますが、
人数の都合上、質問することは基本的にできないとお考え下さい。

※『HANSOKUのステップメール』に関する質問自体は、
上野さんの主催する購入者専用グループチャットで可能です。

4. ファンセリー参加者限定の会員サイト

3番の参加者とのやり取りでできたコンテンツを
会員サイトに掲載していき、
後から参加された方も取り組めるようにしていきます。

その際、事例としてあなたのWeb媒体を取り上げさせて頂くことも
可能なので、個別にご連絡いただければ幸いです。

5. みやえらの不定期の 別途有料コンサルティングのお知らせ

今後、一切の有料コンサルティングのオファーは
ファンセリー参加者に限らせていただきます。

あくまでファンセリーの趣旨に沿った、

「自分のオモシロイを売れるようになる」

ことに関するコンサルティングになりますが、
もしオファーを送る場合は、この企画内のみとなります。

6. みやえら認定アドセンスサイト講師への 申請権利（報酬率9割）



【裏メルマガ読者限定】
稼ぐことに特化したアフィリエイト・スクール

著者:みやえら

旧ヘブラカエラ時代の読者と、現みやえらの読者限定のマニュアルサイトです。アフィリエイトで「ど素人で始めて、とにかくガムシヤラに稼ぐ」ことだけに特化しています。このサイトであなたも稼いで生活を好転させましょう！

Googleアドセンスアカウントの取得方法・審査突破のコツ お問合せ アフィリエイトで稼ぐステージ サイトマップ 最新投稿ページ

アフィリエイトで稼ぐステージ

ブログ内を検索

私が無料で提供している、
アドセンスサイトで稼ぐマニュアルサイトに関しまして、
認定講師制度を設けることにしました。

**私の代わりに、私の新規の読者様に対して、
サポートサービスを販売することができます。**

例：ワードプレス設置～アドセンス審査突破まで全面サポート
⇒5000円の単発決済

(サービス内容や販売額はこちらで指定)

この認定講師になっていただくと、サポートサービスの
報酬の9割をあなたにお渡しできますから、
この講師としての活躍だけでファンセリ－費用を
回収することも可能です。

こちらは別途条件があるので、
希望者にのみ個別にご案内を差し上げます。

7. みやえらの無料オファーVIP報酬権利



無料オファーとは、
私の無料メルマガを誰かに紹介してくれたら
紹介料をお支払いするものです。

1人メルマガに登録していただけたら、
通常は300円をアフィリエイト報酬としてお支払いします。

**ただしファンセリー参加者の場合、
VIP報酬の500円をお支払いします。**

例：10人に紹介⇒5000円の報酬が確定！

メルマガ自体は無料で購読が可能なので、
一般の有料商品よりもはるかに
アフィリエイトの敷居が低いことが特徴です。

※こちらにもVIP報酬にするための事務手続き都合上、

後から参加された方には付与できなくなる場合がありますので、お早めにご参加をお願いします。

※無料オファー実施時期は年内中を予定しております。
早くて夏季とお考え下さい。

8. みやえらの新しいステップメールを全通解説

今現在、私のステップメールは自動返信メール以外は全て停止しております。

新しく、ノウハウではなくライフスタイルを売るためのステップメールを構築していきます。

その際に、1通1通、どんな意図があって書いているのか？

すべてファンセリー参加者にはお伝えしますので、あなたのステップメール構築に役立ててください。

ファンセリー参加方法について

1. みやえら専用の3000円割引クーポンコード
「miyamifauah6f6」をコピーする。
2. 下記リンクより『HANSOKUのステップメール』公式販売ページに飛ぶ。

[⇒ 『HANSOKUのステップメール』
公式販売ページ](#)

3. 購入欄に1番でコピーしたクーポンコードを貼り付けて購入する。

下記フォームより申し込めます。

お名前※	姓	<input type="text"/>	名	<input type="text"/>
メールアドレス※	<input type="text"/>			
クーポン	<input type="text" value="miyamifauah6f6"/>			
支払方法※	<input checked="" type="radio"/> クレジットカードまたはPaypal <input type="radio"/> 銀行振込			



4. 下記リンクよりファンセリー参加者限定メルマガに登録する。

<https://beast-ex.jp/fx4033/15>

(確認の自動返信メールが配信されますが、迷惑メールフォルダに振り分けられることがあります)

5. 上野さんより購入者名の確認が取れ次第、各種コンテンツと特典をお渡ししていきます。
(1週間程度お時間をいただくことがあります)

よくあるご質問

Q. 「初心者には無理」と書いていますが・・・？

⇒付属の悪魔のステップメールはメルマガどころかマーケティング自体初心者の方でも実践できるよう

作られた教材で、7年間の販売実績があります。

そのため、初心者の方も悪魔のステップメールから取り組み、『HANSOKUのステップメール』へと進めるようファンセリール企画でもコンテンツを整えていきます。

無理とあきらめず、挑んでいただければと思います。

Q. SEOとかマーケティングとか、 本当に初歩の初歩を学べる特典はありますか？

読者限定！
愛着空間を実現する
Webマーケティング
・スクール

著者：
みやえら

Affinger4Proに導入すべき必須プラグイン お問合せ サイトマップ 愛着空間マーケティングですることは3つだけ！ 最新投稿ページ

NEW ENTRY

愛着空間マーケティングですることは3つだけ！

2017/01/25
【営業】自分の活動に興

情報発信のためのサイト構築のためのサーバー選びや、そもそもどうマーケティングを組み立てるのが王道なのかといった話は、私のメルマガ登録者にお渡ししている異業種向けのマニュアルサイトで解説予定です。

なので、そちらも合わせて活用していただければと思います。

なお、特にネットビジネス系のWeb集客コンテンツについて、

具体的にどうリサーチすべきかは、
ファンセリー企画の中でお伝えしていく予定です（高度なためです）。

Q. ネット系のビジネスと違うリアルの異業種ですが、 ファンセリーは役に立つでしょうか？

情報発信せず売れる業種自体が、
今では探すほうが難しいくらいです。

情報発信において、「ノウハウ」だけでまだ勝ち残れる市場であれば、
ファンセリー企画に参加するほどではないでしょう。

しかし、ライバルもWeb活用が当たり前になっているなら、
あなた自身、あなたのお店のライフスタイルを
高度なセールススキルで買ってもらえないと未来は危ういでしょう。

情報発信のレベルが、 $1 + 1 = 2$ の市場なのか、
それ以上の次元が求められている市場なのかでご判断ください。

Q. もうちょっと稼いでから参加したいのですが？

何かのノウハウで稼ぐこと自体、
本来の目的とは違う方向へ進んでいることになります。

「ライフスタイルを売れるようになるんだ」
というゴールを理解し、並行して実践できるようにしないと、
戻るだけでも一苦労することになります。

そもそも、みやえらの提供している
アドセンスサイトで既に年間100万円以上は副収入を生み出せる

「ノウハウ」を無償で公開しております。

稼ぐこと自体への不安をさっさと取り除いてもらい、
ルールが切り替わらないうちに
あなたのオモシロイを売れるようになってもらいたいからです。

ルールが切り替わるとどうなるかは、
私の実体験をもとにお伝えしてきました。

ぜひ、今のタイミングで参加すべきかどうか、
真剣にお考え下さい。

[ファンセリー参加はこちらから](#)

(クーポンコード : miyamifauah6f6 をお忘れなく！)